

Lettre d'information du PNA II Apron – mai 2021

- **Une étude en cours : impact du marquage PIT sur l'apron**

L'action 3B du PNA portée par l'Office français de la biodiversité (OFB), intitulée « Etude des traits d'histoire de vie de l'apron sur la Loue », a pour objectif de suivre la survie, la croissance, le déplacement et la préférence d'habitat sur la Loue de plusieurs individus marqués par des marques de type PIT. Compte tenu de la fragilité de l'espèce, il est indispensable de tester, avant de lancer cette étude *in situ*, l'effet de ce type de marquage sur les aprons. Une étude s'intéressant à l'impact du marquage PIT sur les individus de taille supérieure à 70 mm a été lancée en 2021 dans le cadre d'une collaboration entre l'OFB et l'UMR ECOBIOP (INRAE) à Saint-Pée-sur-Nivelle (64) avec des individus fournis par le Muséum de Besançon. Début mai, se sont donc près de 200 aprons qui ont été apportés par les agents de l'OFB et du Muséum dans l'Installation Scientifique Collective INRAE (ISC ECP) Pyrénées-Atlantiques. Aux dernières nouvelles, les voyageurs se portent très bien. Dans les 3 mois à venir seront testés l'effet du marquage PIT sur la survie et la croissance des individus ainsi que sur des paramètres comportementaux tel que l'activité de déplacement, d'exploration d'habitat et la vitesse de fuite. L'étude *in situ* des populations sauvages ne sera possible que si l'impact du marquage s'avère très faible et ne met pas en danger les populations locales.



- **Une nouvelle identité visuelle pour l'apron**

L'action 14 du PNA comprend la définition et la mise en place d'une stratégie de communication. En 2020, une entreprise spécialisée dans ce domaine (Giboulées) a établi un diagnostic sur la base d'entretiens avec le grand public et un panel partenaires. Ces résultats ont permis d'élaborer des éléments de langage et d'établir une stratégie de communication pour les 5 prochaines années. Les objectifs pourraient être résumés ainsi : parler et faire parler de l'apron de manière positive et élargir les publics qui pourraient s'intéresser au sujet. Afin d'animer cette stratégie un comité de communication a été créé, conformément aux préconisations. La première réunion s'est déroulée le 17 mai et a permis d'entériner son fonctionnement et de balayer les actions qui se dérouleront en 2021. Le comité se réunira de nouveau début juin pour échanger sur la nouvelle identité visuelle de l'Apron du Rhône. En effet, Natacha Bigan (graphiste) travaille actuellement à la création de trois pistes créatives qui seront soumises au comité. Le rendu final est prévu pour fin juin et cette nouvelle identité visuelle sera également visible sur les différents supports de communications qui seront renouvelés (dépliants, lettre d'information, site internet, etc.).

- **Rénovation des outils de suivi**

L'action 5 du PNA 2020-2030 prévoit un important travail de rénovation des outils de suivi des populations d'apron du Rhône. Il portera à la fois sur l'amélioration des protocoles d'acquisition de données et à la fois sur l'amélioration de la centralisation et de la mise à disposition de ces données. En ce moment, un travail est en cours avec le comité scientifique du PNA Apron pour développer la production automatisée de représentations graphiques adaptées à chaque public cible. La réflexion porte donc sur le type de représentations à produire et sur la définition de règles de décisions précises. Cette dernière étape est essentielle pour permettre au service informatique du CEN RA de développer des outils dédiés à la gestion et à la diffusion des données sur l'apron du Rhône et d'apporter les solutions les mieux adaptées à nos besoins.

- **Comité de pilotage**

Le comité de pilotage du PNA « Apron du Rhône » se déroulera le 24 juin 2021 à 9h30. Il sera l'occasion de faire le bilan synthétique des actions 2020 puis de laisser la parole à des partenaires afin qu'ils nous présentent leur travail.

Étant donné les incertitudes liées au contexte sanitaire, ce CoPil se déroulera en visioconférence.