

16-Création, optimisation et gestion des outils et moyens de sensibilisation existants

N° et Titre Objectif opérationnel:

16-Création et optimisation de l'utilisation des outils existants

Domaine:

Communication

Priorité: 1

Région(s) concernée(s):

Bassin rhodanien: région BFC, région AURA, région Sud France et Suisse

Contexte et enjeux:

Si son appropriation peut être acquise par un public averti, l'apron reste néanmoins une espèce mal connue du grand public et dont les enjeux sont peu compris ou mal appréhendés. L'apron est trop souvent associé à la restauration de la continuité qui peut localement être mal perçue. Sa présence est souvent davantage assimilée à une contrainte plutôt qu'à un témoin de la fonctionnalité et de la qualité de nos cours d'eau. Si la communication et la sensibilisation effectuées ces dernières années tendent quelque peu à changer cette image, il n'en demeure pas moins qu'un travail conséquent reste à réaliser. La méconnaissance ou encore une mauvaise compréhension du grand public quant aux mesures mises en place reste une menace identifiée.

Acquis PNA 2012-2016:

- Distribution de 30000 exemplaires du dépliant apron
- Toilettage du site internet apron www.aprondurhone.fr
- Mise-à-jour des panneaux d'exposition et contenu des bornes interactives
- Réalisation du Film documentaire "Apron, l'incroyable aventure d'un poisson sentinelle" et de 4 films courts sur les espèces emblématiques du bassin rhodanien
- Utilisation de la mallette pédagogique apron
- Exposition d'aprons issus de reproduction artificielle dans 4 aquariums dont celui de Besançon ayant reçu plus d'un million de visiteurs entre 2012 et 2016
- Création de deux aquariums mobiles ayant permis la sensibilisation sur différents lieux du bassin

Résultats attendus ou question à laquelle on cherche à répondre:

- Faire de l'apron un emblème de la qualité de nos rivières
- Mieux faire connaître les enjeux de sa préservation à l'échelle locale, nationale voir internationale
- Améliorer l'appropriation locale
- Des outils et actions adaptés selon le public ciblé
- Augmenter le nombre de personnes sensibilisées
- Augmenter les sites d'expositions d'aprons

Description de l'action:

Cette action vise globalement à créer, gérer et optimiser les outils existants:

- Maintien du site internet dédié à l'apron: enrichissements, mises-à-jour, adaptations
- Actualisation du dépliant sur les enjeux de l'apron
- Saisir les opportunités de mise en place des panneaux d'exposition dédiées à l'espèce
- Poursuite de la promotion et diffusion du film documentaire dédié à l'espèce
- Les bornes interactives créées il y a plus de 15 ans sont encore utilisées sur certains lieux, toutefois, elles sont peu transportables et peuvent apparaître désuètes au regard des nouveaux médias existants. Une réflexion et un nouvel outil pourrait être développé.
- La mallette pédagogique utilisée pour les animations scolaires est appréciée mais son utilisation peut être limitée par son nombre: réflexion, adaptation et enrichissements de nouvelles mallettes pour mise à disposition des structures.
- Poursuivre et multiplier les lieux d'exposition d'aprons vivants:

Ce moyen de sensibilisation est très efficace et permet de sensibiliser un grand nombre de personnes. Actuellement celle-ci passe par l'exposition d'aprons dans des aquariums et centres accueillants du grand public, puis par la mise à disposition d'aquariums mobiles avec des aprons transportés sur le lieu d'exposition à la demande de toute structure à l'occasion d'événementiel. Les aprons proviennent de la Citadelle de Besançon.

- Aquariums mobiles: entretien et promotion de leur utilisation. L'un est actuellement basé à Besançon et géré par la Citadelle. L'autre est basé en Ardèche et géré par le CEN RA. Toutefois sa mise à disposition est actuellement limitée pour des raisons administratives. Il apparaît nécessaire d'effectuer un travail avec les services vétérinaires de la DDSCPP pour obtenir au titre du PNA une autorisation de présentation temporaire de transport et détention.
 - Pérenniser et augmenter les sites d'exposition: des aprons sont actuellement exposés à la Citadelle de Besançon, à la gare des Ramières dans la Drôme, au Muséum d'Histoire naturelle de La Chauv-de-Fonds. Des aprons sont également détenus à l'aquarium de Lyon mais non exposés au public. Plus récemment des aprons ont été confiés à l'aquarium Aquatis de Lausanne où un partenariat va être mis en place. Un projet identifié est également un espace dédié à l'apron dans la grande galerie de l'évolution du Muséum national d'Histoire naturelle de Paris.
- Création de goodies pour une meilleure appropriation et autres outils et idées émises: un travail préalable sera nécessaire pour identifier les besoins et intérêts des nombreuses idées émises: aprons en résine, stylos, lyophilisation d'aprons par la Citadelle de Besançon, Bande dessinée, cuvée dédiée à l'espèce, puzzle, auto-collants ...

Calendrier de réalisation:

2020-2030

Indicateurs de suivi:

Statistiques du site www.aprondurhone.fr
Diffusion dépliant
Diffusion du documentaire
Utilisation des expositions, de la mallette et autres outils
Utilisation des aquariums mobiles
Nombre de sites d'expositions d'aprons et leur fréquentation
Réalisation d'outils de communication
Estimation du nombre de personnes sensibilisées
Nombre de partenariats
Nombre d'évènements

Indicateurs de réalisation:

Synthèse annuelle

Pilote de l'action et pilote(s) associé(s):

CEN RA, Muséum de Besançon

Partenaire(s) pressenti(s):

Aquatis de Lausanne, CCVD, Aquarium de Lyon, structures gestionnaires de cours d'eau, associations et réseaux d'acteurs de l'éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD)...

Coûts estimatifs:**CEN RA:**

Temps d'animation: 5000 à 10 000 €/an

Site internet: 2500 €/an

Dépliant: 5000 €

Complément mallette pédagogique: 4000 €

Aquariums mobiles: 1000 €/an (entretien, transport)

Sites d'exposition:

CCVD: 3600 €/an

Non disponible pour les autres partenaires

Financements pressentis:

DREAL, Régions, Agence de l'eau, financements privés

Autres espèces bénéficiant de l'action de manière directe ou indirecte: