

15A-Actions de sensibilisation et d'information auprès des usagers

N° et Titre Objectif opérationnel:

15-Sensibilisation envers des publics cibles: scolaires, élus, AAPPMA, estivants et professionnels du tourisme

Domaine:

Communication

Priorité: 1

Région(s) concernée(s):

Bassin rhodanien: région BFC, région AURA, région Sud

Contexte et enjeux:

L'apron est un poisson endémique qui reste peu connu en raison de ses caractéristiques. Pourtant, il s'agit d'une espèce emblématique du bassin rhodanien et un indicateur de la fonctionnalité des milieux. Pour qu'il soit connu et (ré)approprié par les populations, il est nécessaire de l'intégrer dans une dimension plus globale identitaire et patrimoniale, entre autres.

Par ailleurs, les pressions s'exerçant sur son milieu en raison d'une augmentation des usages liés à l'eau, de la fréquentation touristique, peuvent générer des comportements inappropriés faute d'informations et de sensibilisation.

Résultats attendus ou question à laquelle on cherche à répondre:

- Informer les estivants des enjeux que représente la préservation des rivières
- Sensibiliser les estivants pour des pratiques plus respectueuses de la rivière
- Faire de l'apron un porte-étendard de la qualité des rivières

Acquis PNA 2012-2016:

Rédactions et parution d'articles, émissions radio.

Nombreux outils et animations effectués:

- Distribution de 30000 exemplaires du dépliant apron
- Toilettage du site internet apron www.aprondurhone.fr
- Mise-à-jour des panneaux d'exposition et contenu des bornes interactives
- Réalisation du Film documentaire "Apron, l'incroyable aventure d'un poisson sentinelle" et de 4 films courts sur les espèces emblématiques du bassin rhodanien
- Utilisation de la mallette pédagogique apron
- Exposition d'aprons issus de reproduction artificielle dans 4 aquariums dont celui de Besançon ayant reçu plus d'un million de visiteurs entre 2012 et 2016
- Création de deux aquariums mobiles ayant permis la sensibilisation sur différents lieux du bassin
- De multiples animations ont été organisées sur toute la durée du plan par divers organismes en s'appuyant sur le matériel pédagogique mis à leur disposition.
- Rédactions et parution d'articles, émissions radio.

Description de l'action:

Le contenu de cette action est à relier au développement d'une stratégie de communication qui permettra également d'affiner les modes de communication et sensibilisation. Toutefois, des actions ont d'ores et déjà été identifiées par divers maîtres d'ouvrage et seront amenées à s'enrichir.

Cette fiche action est également déclinée sur 3 territoires: Les gorges du Verdon, la Drôme et l'Ardèche (16B, 16C et 16D)

- Promotion, mise en œuvre, confortement de Brigades vertes.

Si certains territoires ont développé ce mode de sensibilisation depuis plusieurs années, ils émergent timidement sur d'autres secteurs. Le travail des éco-gardes, le développement des brigades vertes apparaissent comme des outils efficaces et très bien perçus des estivants. Aller à leur rencontre avec des messages pédagogiques, positifs et bienveillants sur le rôle que chacun peut avoir dans la préservation des cours d'eau et des espèces est apprécié et fonctionne d'après les retours d'expérience existants.

- Création et mise en œuvre de modules lors des formations des hydroguides:

EDF recrute en saison estivale des hydroguides pour sensibiliser les touristes présents aux abords des cours d'eau aux risques hydrauliques liés à la présence des aménagements hydroélectriques. L'objectif de l'action est d'inclure dans la formation des hydroguides une sensibilisation à l'Apron pour porter le message des risques associés à la fréquentation des cours d'eau (ex. : activités aquatiques, piétinement, présence d'un « AIPPB » -Arrêté Inter-Préfectoral de Protection de Biotope-sur le Verdon) pour cette espèce.

Le périmètre concerne la Durance depuis l'aval du barrage de La Saulce, et le Moyen-Verdon (depuis l'aval du barrage de Chaudanne jusqu'à la retenue de Ste Croix). Sur le Verdon, des actions communes pourront être réalisées avec les écocardes du PNRV (Parc Naturel Régional Verdon).

La CNR mène également chaque année une campagne estivale d'information et de sensibilisation sur les risques encourus aux abords des aménagements hydroélectriques. L'objectif serait également d'enrichir les messages délivrés à la biodiversité aquatique et l'existence de l'apron et compléter le panel d'outils existants.

- **Réalisation d'outils spécifiques et de panneaux d'informations et de sensibilisation sur les sites les plus sensibles.** Plusieurs sites sont fortement fréquentés en période estivale et des pratiques susceptibles de générer des impacts sont constatés.

- **Réalisation de journées de sensibilisation et d'informations** à destination des professionnels d'activités aquatiques

- Mise en œuvre d'une labellisation des professionnels du tourisme

- Conférences, journées thématiques, sortie nocturne apron

Calendrier de réalisation:

2020-2030

Indicateurs de suivi:

Nombre de personnes sensibilisées

Nombre d'hydroguides formés

Nombre de personnes recrutées en période estivale

Nombre de journées de maraudage

Nombre de professionnels du tourisme sensibilisés

Nombre de Journées thématiques

Nombre de sorties nocturnes

Nombre d'outils réalisés

Indicateurs de réalisation:

Synthèses annuelles

Pilote de l'action et pilote(s) associé(s):

EDF, CNR, PNR du Verdon, structures gestionnaires de cours d'eau, FDPPMAs, CEN RA, associations

Partenaire(s) pressenti(s):

EDF, CNR, PNR du Verdon, structures gestionnaires de cours d'eau, FDPPMAs, CEN RA, associations

Coûts estimatifs:

A définir

Financements pressentis:

Agence de l'eau, Régions, Départements, CNR, EDF

Autres espèces bénéficiant de l'action de manière directe ou indirecte:

Ensemble de la faune aquatique.